

CASE STUDY – OTOLIFT

Niet beginnen bij AI, maar bij de uitdagingen van het finance-team

Hoe het finance-team van een snelgroeiende trapliftfabrikant van AI-nieuwsgierigheid naar toepassing ging.

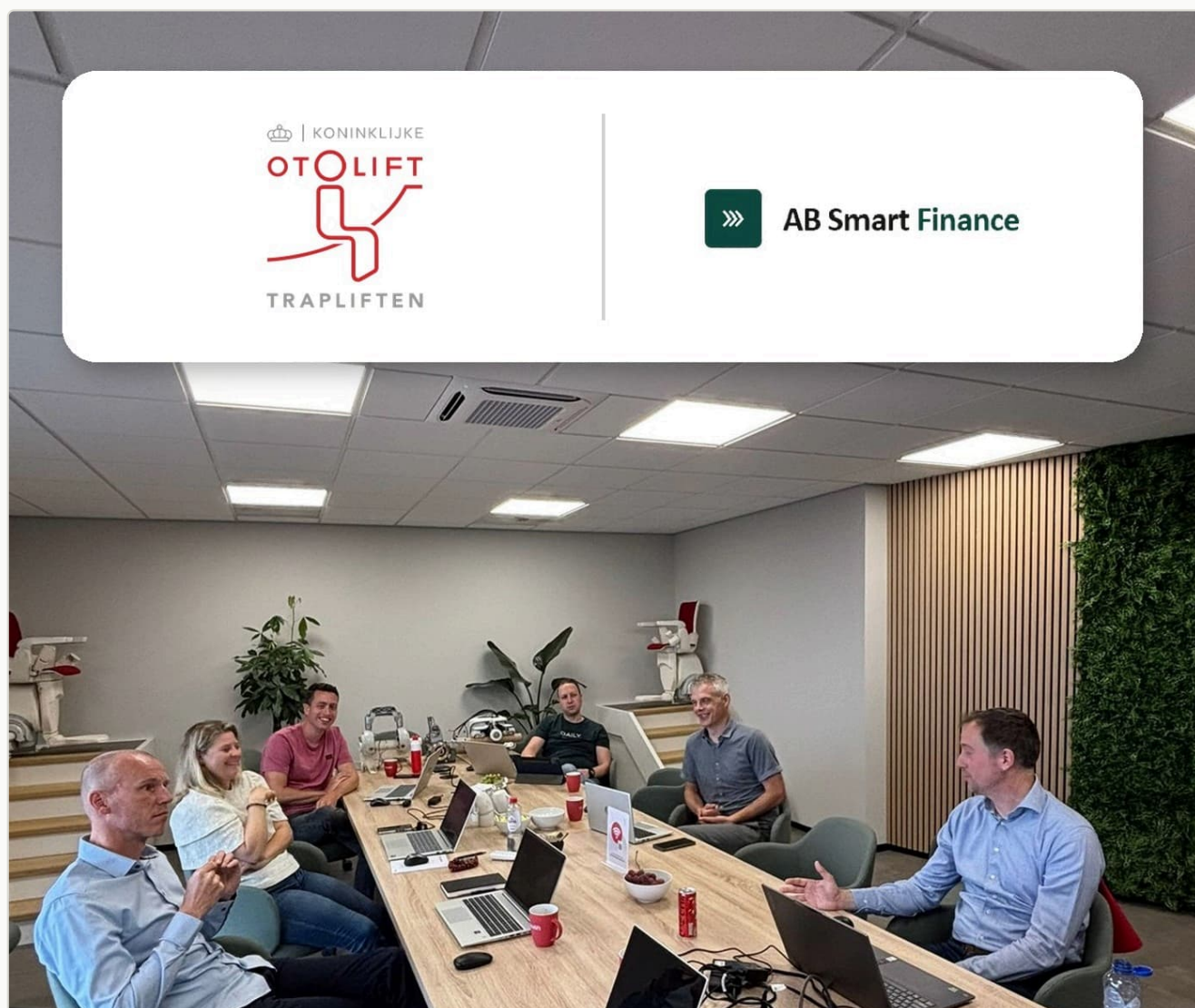


FIG. 01 – Het finance-team van Otolift tijdens de werksessie.

01 Klantcontext en uitdaging

Otolift is een Nederlandse fabrikant van trapliften, één van de grootste in Europa en snelgroeiend actief in 58 landen wereldwijd. De CFO wilde verkennen wat AI betekent voor zijn finance-afdeling. Drie vragen stonden centraal:

- Waar liggen binnen mijn afdeling de kansen voor AI en waar niet?
- Hoe laat ik mijn finance-team ervaren wat AI concreet oplevert voor hun werk?
- Waar begin ik als ik AI duurzaam wil verankeren in mijn finance-functie?

02 De aanpak

- Vijf gestructureerde interviews voeren met het senior finance-team om de echte pijnpunten op te halen.
- AI-kansen inventariseren en scoren op impact en complexiteit, zodat de prioritering navolgbaar is.
- Een workshop draaien waarin het finance-team met eigen bestanden en analyses experimenteert. Geen algemene AI-demo, maar direct zien wat de teamleden zelf kunnen doen om de geïdentificeerde kansen te benutten.
- Alle inzichten consolideren in een maturity assessment die de basis vormt voor toekomstige implementaties.

03 Het resultaat

- Een gedragen, gescoorde inventaris van 30 AI-kansen. Elke kans is traceerbaar met observaties, aanbevelingen en de verwachte waarde na implementatie.
- Een team dat de dag na de workshop al vaardigheden toepaste in plaats van algemene AI-kennis. AI is geen black box meer, maar een slimme stagiair die begeleiding en review nodig heeft.
- Proof-of-concepts waarin AI een eerste opzet voor de toelichting bij de maandrapportage schreef, complexe Excel-bestanden voor het consolidatie- en budgetproces analyseerde en op fouten controleerde, en nieuwe scenario's voor de forecast doorrekende.
- Een roadmap voor de verdere implementatie van de 30 kansen — en een eerste stap naar een gedegen AI-strategie voor finance.

04 Waarom het werkte

Geen generieke training, maar opgebouwd vanuit finance. Doordat ik zelf als CFO verantwoordelijkheid heb gedragen voor snelgroeiende ondernemingen, begrijp ik de uitdagingen en spreek ik de taal van een financial. De use cases raakten de echte pijn en de menselijke controle bleef leidend. Daardoor stapte het team er met energie in.

“Wat deze opdracht waardevol maakte, is dat Andreas niet bij AI begon maar bij ons en onze finance-uitdagingen. Daardoor snapt mijn team nu écht waar AI het werk sneller en betrouwbaarder maakt en dat het vakmanschap juist belangrijker wordt, niet minder.”

— Niels de Boer, CFO Otolift

Wil je verkennen wat AI concreet kan betekenen voor jouw finance-functie? Plan een gesprek.

CONTACT Andreas Bielderma – AB Smart Finance

E-MAIL andreas@absf.nl

TELEFOON +31 6 30 19 12 00

WEB www.ab-smartfinance.nl